



CONTAINER

SUA ACADEMIA A UM PASSO DE DISTÂNCIA

MANUAL DE COMUNICAÇÃO



QUEM SOMOS?

A Contrainer oferece soluções de academias modulares e inteligentes, instaladas em containers ou espaços internos de condomínios residenciais. O foco é democratizar o acesso à atividade física através de conveniência, tecnologia e um modelo de negócio de “Academia como Serviço” que elimina a distância como barreira para a prática de exercícios.



MISSÃO

Democratizar o acesso à atividade física no Brasil, eliminando a distância como barreira ao levar academias completas para dentro dos condomínios e transformando o exercício em parte natural da rotina dos moradores.

VISÃO

Ser a maior rede de academias de condomínio da América Latina, reconhecida não apenas pelo tamanho da operação, mas pelo impacto mensurável na saúde e qualidade de vida de milhares de pessoas.

VALORES

Responsabilidade Total:

Assumimos 100% do que entregamos, sem transferência de risco para o condomínio.

Qualidade sem Vaidade:

Equipamentos de padrão profissional, focados em durabilidade e resultado, não em marketing.

Impacto com Evidência:

Cada condomínio atendido é um ponto de dado que comprova nossa tese de impacto social, com redução de custos de saúde e hospitalizações.

Proximidade que Transforma:

Acreditamos que a academia mais eficaz é a que fica a poucos passos de casa, pois a distância zero é o fator mais crítico para a adesão ao exercício.

Processo acima de Improviso:

Crescemos com escala porque temos processo. Cada instalação, manutenção e renovação segue um padrão que garante a mesma experiência em qualquer condomínio.

Acesso como Direito:

Uma pessoa de renda baixa tem o mesmo direito a um espaço de exercício digno que uma pessoa de alta renda. Nosso modelo torna isso possível, combatendo a desigualdade social no acesso à saúde preventiva.

DIFERENCIAL COMPETITIVO

Integração com o padrão de excelência AuraFitness, proximidade extrema (academias a poucos passos de casa) e a possibilidade de Telemedicina via app, permitindo consultas remotas e check-ups de saúde para moradores que não treinam.





PÚBLICO-ALVO *PARA QUEM FALAMOS?*

Perfil Demográfico:

- Moradores, de jovens a idosos que buscam saúde, segurança e a conveniência da “distância zero” na rotina;
- Síndicos de condomínios residenciais;
- Gestores de facilities em empresas B2B.

Dores e Desejos:

- **Síndico:**
Busca evitar obras extras e problemas de gestão, valorizando soluções autônomas com implantação de projeto 100% independente e ROI social comprovado.
- **Morador:**
Deseja praticidade, equipamentos de alta qualidade e baixo custo de adesão, sem precisar se deslocar para longe, com tudo perto de casa.

Atitude:

Modernos e práticos. São pessoas que valorizam o tempo e a saúde e buscam soluções “turn key” (prontas para usar) que resolvam problemas logísticos do dia a dia.



PERSONALIDADE E TOM DE VOZ

COMO FALAMOS?

Arquétipo da Marca:

O Prestativo (focado em resolver a vida do morador, oferecendo conveniência e saúde) misturado com **O Inovador** (tecnologia autônoma e modular, baseada em dados e ciência).

Atributos de Personalidade:

Eficiente, tecnológico, confiável, descomplicado e com impacto social comprovado.

Tom de Voz:

Direto, empático e resolutivo. Evita termos excessivamente técnicos para o morador, mas é preciso e profissional para o síndico, utilizando dados e evidências científicas quando necessário.

EFICIÊNCIA
O “CORRE”
E A PRATICIDADE

Conveniente:

Porque elimina a barreira da distância e do trânsito.

Ágil:

Pela instalação modular “turn-key” e pela rapidez no acesso ao treino.

Pragmática:

Focada em resolver o problema do sedentarismo sem frescuras.

CONFIANÇA
A BASE TÉCNICA
E O COMPROMISSO

Robusta:

Reflete a durabilidade dos equipamentos e a solidez da estrutura (container).

Profissional:

Pelo padrão de excelência dos equipamentos e da biomecânica.

Tecnológica:

Pelo uso de inversores japoneses, telemedicina e gestão autônoma.

HUMANA *O IMPACTO SOCIAL* *E A INCLUSÃO*

Democrática:

Porque é acessível para as classes C e D e para todas as idades.

Inclusiva:

Adaptada para o jovem atleta e para o público sênior.

Inspiradora:

Pelo impacto real na qualidade de vida e na saúde pública.

Empática:

Entende a rotina cansativa do morador e oferece uma saída real.



01.

LOGOTIPO



PESSOA EM PRIMEIRO LUGAR

A Contrainer preza pelo acesso à atividade física para todas as pessoas, independente da idade ou classe social.

MOVIMENTO

A ideia de movimento simboliza uma pessoa correndo ou em meio a uma atividade física.

INDUSTRIAL E MODULAR

Assim como um container, no qual as academias são primariamente instaladas.

R

Ao pé da letra, o que separa a Contrainer de um container qualquer.

SAÚDE

A missão da Contrainer é ajudar a dar o primeiro passo para melhorar a saúde dos seus usuários.

ESCALA DA LOGO

Para garantir legibilidade, nunca utilize a versão da logo com slogan em medidas menores que 40px de altura digitalmente ou 14mm em impressão. A versão sem slogan ou o pictograma não devem ser utilizados menor que 30px digitalmente ou 10mm em impressão.



VARIAÇÕES DA LOGOMARCA

Logo horizontal



Logo vertical



Pictograma



02. COR

**Pantone Cinnamon
Stick 18-1345 TCX**

#9b4722

CMYK: 0, 54, 78, 39

RGB: 155, 71, 34

Pantone 419C

#1e1e1e

CMYK: 53, 0, 0, 30

RGB: 30, 30, 30

Pantone 016C

#ff5600

CMYK: 0, 66, 100, 0

RGB: 255, 86, 0

**Pantone Canteloupe
15-1239 TCX**

#ffa177

CMYK: 0, 37, 53, 0

RGB: 255, 161, 119

**Pantone Cloud
Dancer 11-4201 TCX**

#f0eee9

CMYK: 0, 2, 2, 16

RGB: 240, 238, 233

COR PRINCIPAL

É a cor principal da marca, usada para representar sua identidade e ser reconhecida facilmente. O laranja é energético e chamativo, é associado a entusiasmo, animação, otimismo e confiança.

CORES SECUNDÁRIAS

Complementam a cor principal, usadas para destacar e equilibrar a comunicação visual.

CORES AUXILIARES

Variações de preto e branco que combinam e contrastam com as cores da marca.

03.

TIPOGRAFIA

Montserrat

Montserrat é a tipografia principal, indicada para blocos de texto. É de fácil leitura e neutra, contrastando com a **BB Strata**.

Utilizá-la sempre com espaçamento entre linhas entre 140% e 160% do tamanho da fonte.

Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold
Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % & * () - + = < > , . : ; ? /



BB STRATA

BB Strata é a tipografia de apoio, indicada para títulos, cabeçalhos e elementos de destaque. É geométrica, impactante e remete à aparência industrial de um container.

Utilizá-la sempre em caixa alta, com espaçamento entre linhas entre 110% e 130% do tamanho da fonte.

OL Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % & * () - + = < > , . : ; ? /

Baixar tipografia



04.

ELEMENTOS

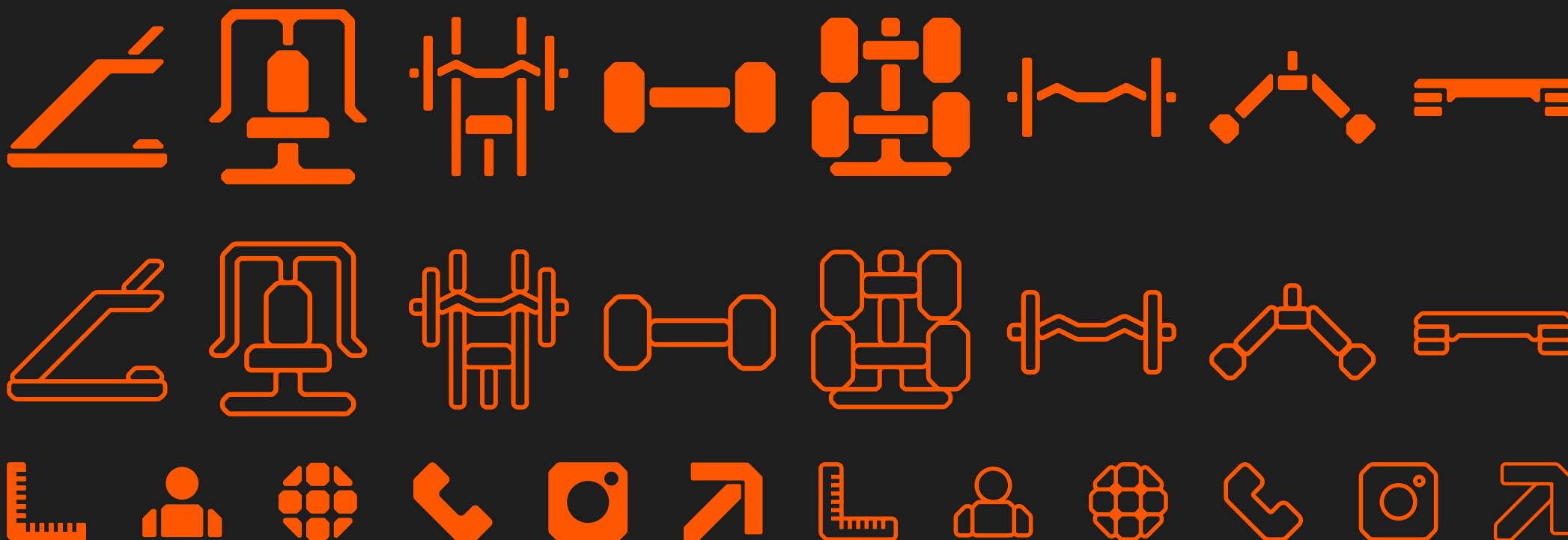
ÍCONES

Estes ícones seguem o padrão visual estabelecido pela marca. É possível utilizá-los em versão preenchida ou em outline, mas se atente quanto à legibilidade, sobretudo em dimensões menores.

Baixar elementos



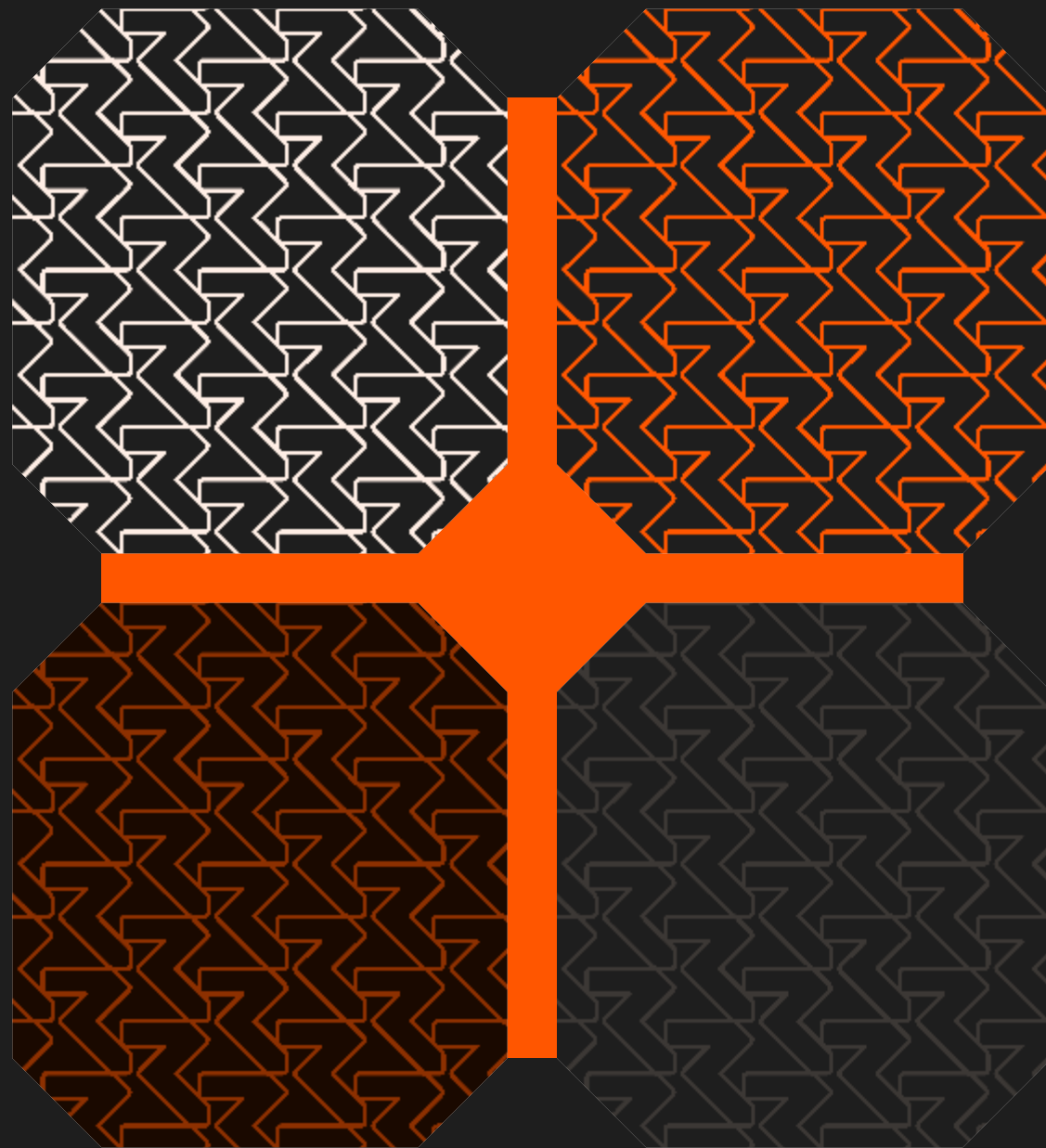
[DOWNLOAD](#)



PADRONAGENS

Algumas padronagens possíveis criadas a partir do elemento “R”.

Baixar padronagens





FOTOS

Baixar fotos

[DOWNLOAD](#)

- > Variedade de corpos, idades, gêneros e etnias.
- > Pessoas brasileiras/latinas.
- > Pessoas descansando ou *mid-action*.
- > Priorizar momentos espontâneos em vez de poses.
- > Mostrar rostos.
- > Apenas focar nos equipamentos se forem da **AuraFitness**.
- > Luz quente e/ou efeito lens flare.